بسمه تعالی

شناخت قطب‌های صنعتی ترکیه؛ غازی آنتپ

خلاصه مدیریتی

غازی آنتپ از مهم‌ترین قطب‌های صنعتی جنوب شرقی ترکیه و ششمین استان صادرکننده این کشور است. براساس آمار اتحادیه صادرکنندگان جنوب شرقی آناتولی(GAİB) ، صادرات استان در ده‌ماهه نخست ۲۰۲۶ به ۹،۰۱۱ میلیارد دلار رسید که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۸،۲ درصد افزایش داشت. صنایع غذایی، فرش ماشینی، نساجی و محصولات شیمیایی، بخش‌های اصلی صادرات استان هستند.

بر پایه داده های مؤسسه آمار ترکیه(TÜİK) ، صادرات غازی آنتپ در ۹ماهه نخست ۲۰۲۶ به ۸،۳۵۵ میلیارد دلار و واردات آن به ۶،۰۶۲ میلیارد دلار رسید. مجموع تجارت خارجی استان ۱۴،۴۱۷ میلیارد دلار و مازاد تجاری آن ۲،۲۹۴ میلیارد دلار بود.

در روابط تجاری با ایران، داده‌های این مؤسسه نشان می‌دهد صادرات غازی آنتپ به ایران در همین دوره ۲۵۲،۵۵ میلیون دلار و واردات آن از ایران ۵۲،۵۹ میلیون دلار بوده است. ایران با سهم ۳،۰۲ درصدی، هفتمین مقصد صادراتی استان محسوب می‌شود.

همچنین براساس آمار مجمع صادرکنندگان ترکیه(TİM) ، صادرات ثبت‌شده شرکت‌های غازی آنتپ به ایران در ده‌ماهه نخست ۲۰۲۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۳۴،۳ درصد افزایش یافته است.

تمرکز صنایع غازی آنتپ بر فرش ماشینی، نساجی، پلاستیک و بسته‌بندی، ظرفیت مناسبی برای بررسی صادرات مواد اولیه پتروشیمی، محصولات پلیمری و کالاهای واسطه‌ای ایران فراهم می‌کند. همکاری در تأمین ماشین‌آلات، تجهیزات صنعتی و تولید مشترک نیز از دیگر زمینه‌های قابل بررسی است.



۱. ویژگی‌های جغرافیایی، جمعیتی و اقتصادی

استان غازی آنتپ در جنوب شرقی ترکیه و نزدیک مرز سوریه قرار دارد. این استان با مساحت حدود ۶۸۰۳ کیلومترمربع، در مسیر ارتباطی آناتولی مرکزی و جنوب شرقی ترکیه واقع شده و به شبکه جاده‌ای منتهی به عراق، سوریه و بنادر مدیترانه دسترسی دارد. این موقعیت در توسعه تجارت و صادرات استان مؤثر بوده است.

اقلیم غازی آنتپ با تابستان‌های گرم و خشک و زمستان‌های نسبتاً سرد و بارانی شناخته می‌شود. تولید پسته، زیتون، غلات و محصولات کشاورزی، زمینه توسعه صنایع غذایی و فرآوری را فراهم کرده است.

براساس آمارTÜİK ، جمعیت استان در پایان ۲۰۲۵ به ۲ میلیون و ۲۲۲ هزار و ۴۱۵ نفر رسید. غازی آنتپ نهمین استان پرجمعیت ترکیه است و ۹ شهرستان دارد. تمرکز اصلی جمعیت و فعالیت‌های صنعتی در شهرستان‌های شاهین‌بی و شهیدکامل قرار دارد.

غازی آنتپ همچنین از مراکز تاریخی و فرهنگی ترکیه است و به دلیل موقعیت تجاری، صنایع دستی و فرهنگ غذایی خود شناخته می‌شود. جایگاه اقتصادی کنونی آن عمدتاً بر صنایع تولیدی، مناطق صنعتی سازمان‌یافته و فعالیت‌های صادراتی استوار است.

۲. زیرساخت‌های صنعتی و ظرفیت‌های تولید

براساس اعلام وزارت صنعت و فناوری ترکیه در ژوئن ۲۰۲۶، غازی آنتپ دارای ۷ منطقه صنعتی سازمان‌یافته با مجموع مساحت حدود ۹۳،۲۶ میلیون مترمربع است.

بزرگ‌ترین مجموعه صنعتی استان، منطقه صنعتی سازمان‌یافته غازی آنتپ (Gaziantep OSB) است که حدود ۵۵،۵ میلیون مترمربع وسعت دارد. براساس اطلاعات مدیریت این مجموعه، نزدیک به ۱۳۰۰ بنگاه در آن فعالیت می‌کنند و اشتغال حدود ۳۰۰ هزار نفر اعلام شده است.

این ارقام مربوط به مجموعه صنعتی اصلی است و نباید به تمام مناطق صنعتی استان تعمیم یابد. آمار اشتغال نیز به دلیل تفاوت زمان و پوشش منابع، نیازمند توجه به تعریف آماری هر منبع است.

مجموعه اصلی در چند بخش توسعه یافته و بخش ششم آن با مساحت حدود ۱۲ میلیون مترمربع در مرحله توسعه زیرساخت قرار دارد. صنایع نساجی، فرش ماشینی، مواد غذایی، پلاستیک، بسته‌بندی، شیمیایی، ماشین‌سازی و فلزات از فعالیت‌های شاخص آن هستند.

از ویژگی‌های ساختار صنعتی استان، ارتباط نزدیک واحدهای بزرگ با بنگاه‌های کوچک و متوسط تأمین‌کننده مواد اولیه، قطعات، تجهیزات و خدمات فنی است. این شبکه، ظرفیت همکاری مستقیم میان تولیدکنندگان ایرانی و بنگاه‌های صنعتی غازی آنتپ را افزایش می‌دهد.

۳. صنایع اصلی و محصولات شاخص

الف) فرش ماشینی

غازی آنتپ از مراکز اصلی تولید فرش ماشینی ترکیه است. توسعه این صنعت با گسترش تولید نخ پلی‌پروپیلن، پلی‌استر، اکریلیک، مواد رنگی و تجهیزات تخصصی همراه بوده است.

براساس داده‌هایTİM ، صادرات فرش استان در ده‌ماهه نخست ۲۰۲۶ حدود ۱،۶۸۱ میلیارد دلار، معادل ۱۸،۷ درصد کل صادرات، بوده است.

کیفیت نخ، دوام، رنگ‌پذیری و قیمت مواد اولیه در رقابت‌پذیری این صنعت اهمیت دارد. تأمین گریدهای مناسب پلیمرها و مواد مورد استفاده در تولید فرش، از زمینه‌های قابل بررسی برای صادرات ایران است.

ب) نساجی، نخ و الیاف مصنوعی

صنایع نساجی غازی آنتپ شامل تولید نخ، الیاف مصنوعی، پارچه، منسوجات بی‌بافت و محصولات صنعتی است. ارزش صادرات نساجی و مواد اولیه استان در ده‌ماهه ۲۰۲۶ حدود ۱،۳۷۱ میلیارد دلار بوده است.

ارتباط این بخش با صنایع پتروشیمی، زمینه بررسی صادرات مواد اولیه پلیمری، افزودنی‌های شیمیایی و همکاری در تأمین تجهیزات نساجی را فراهم می‌کند.

ج) پلاستیک و بسته‌بندی

صنایع پلاستیک و بسته‌بندی استان انواع فیلم‌های پلیمری، کیسه، ظروف، لوله و پروفیل، قطعات پلاستیکی و محصولات مورد استفاده در صنایع غذایی و نساجی را تولید می‌کنند.

براساس شناسنامه صنعتی اتاق صنعت غازی آنتپ، تولید فیلم پلی‌اتیلن، BOPP، BOPET، پریفرمPET ، پروفیل PVCو گرانول‌های پلیمری از فعالیت‌های این بخش است.

این صنایع مصرف‌کننده موادی مانند پلی‌اتیلن، پلی‌پروپیلن، PVC، PETو افزودنی‌های تخصصی هستند. با این حال، برخی شرکت‌های استان خود تولیدکننده مواد اولیه‌اند؛ بنابراین فرصت‌های صادراتی ایران باید با تفکیک تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان و بررسی نیاز واقعی آنها شناسایی شود.

د) صنایع غذایی

فرآوری غلات، تولید آرد، ماکارونی، بلغور، روغن نباتی، شکلات، شیرینی و محصولات پسته از فعالیت‌های مهم غازی آنتپ است.

در ده‌ماهه نخست ۲۰۲۶، صادرات گروه غلات، حبوبات، دانه‌های روغنی و فرآورده‌های مرتبط به حدود ۲٫۶۲۴ میلیارد دلار رسید و بزرگ‌ترین بخش صادراتی استان بود.

وجود واحدهای بزرگ تولید مواد غذایی، زمینه همکاری در تأمین مواد اولیه، ماشین‌آلات فرآوری، تجهیزات بسته‌بندی و خدمات فنی را فراهم می‌کند.

هـ) ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی

صنعت ماشین‌سازی غازی آنتپ عمدتاً با نیازهای صنایع نساجی، فرش ماشینی، غذایی و پلاستیک ارتباط دارد.

تجهیزات آسیابانی، ماشین‌آلات نساجی و فرش، خطوط بسته‌بندی، ماشین‌آلات پلاستیک و تجهیزات فلزی از محصولات این بخش هستند.

ظرفیت‌های موجود می‌تواند در تأمین تجهیزات صنایع ایران، نوسازی خطوط تولید و همکاری‌های فنی مورد استفاده قرار گیرد.

٤. تجارت خارجی غازی آنتپ در سال‌های ۲۰۲۵ و ۲۰۲٦

براساس آمارTİM ، صادرات غازی آنتپ در سال کامل ۲۰۲۵ حدود ۱۰،۱۴۵ میلیارد دلار بود که نسبت به سال ۲۰۲۴ حدود ۱،۵ درصد افزایش داشت.

در ده‌ماهه نخست ۲۰۲۶، صادرات استان به ۹،۰۱۱ میلیارد دلار رسید؛ رقمی که نسبت به ۸،۳۲۵ میلیارد دلار دوره مشابه سال قبل، ۸،۲ درصد افزایش نشان می‌دهد.

این نرخ بیانگر رشد ارزش دلاری صادرات است و لزوماً به معنای افزایش متناسب حجم تولید نیست.

تجارت خارجی

شاخص	۹ماهه ۲۰۲٦، میلیون دلار
صادرات	۸،۳۵۵،۲۵
واردات	٦،۰٦۱،٦٤
مجموع تجارت	۱٤،٤۱٦،۸۹
مازاد تجاری	۲،۲۹۳،٦۱
نسبت صادرات به واردات	۱۳۷،۸٪

منبع:TÜİK ژانویه تا سپتامبر ۲۰۲۶.

۵. مقاصد اصلی صادرات غازی آنتپ

براساس داده‌هایTÜİK ، عراق مهم‌ترین مقصد صادراتی غازی آنتپ در ۹ماهه نخست ۲۰۲۶ بوده و پس از آن آمریکا، سوریه و بریتانیا قرار داشته‌اند.

رتبه	کشور	صادرات، میلیون دلار	سهم
۱	عراق	۱٬۵۰۴٫۶۶	۱۸٫۰۱٪
۲	آمریکا	۹۴۱٫۲۷	۱۱٫۲۷٪
۳	سوریه	۵۴۰٫۶۰	۶٫۴۷٪
۴	بریتانیا	۴۰۵٫۷۰	۴٫۸۶٪
۵	عربستان سعودی	۲۶۲٫۲۴	۳٫۱۴٪
۶	جیبوتی	۲۵۳٫۳۸	۳٫۰۳٪
۷	ایران	۲۵۲٫۵۵	۳٫۰۲٪
۸	ایتالیا	۲۳۰٫۷۷	۲٫۷۶٪
۹	آلمان	۲۲۳٫۹۴	۲٫۶۸٪
۱۰	لیبی	۱۶۹٫۱۵	۲٫۰۲٪

منبع:TÜİK ، ژانویه تا سپتامبر ۲۰۲۶.

ترکیب مقاصد صادراتی، اهمیت بازارهای منطقه‌ای و حضور استان در بازارهای فرامنطقه‌ای را نشان می‌دهد. ایران نیز با رتبه هفتم، از بازارهای مهم صادراتی غازی آنتپ است.

۶. مبادی اصلی واردات غازی آنتپ

چین، روسیه، آمریکا، کره جنوبی و عربستان سعودی بزرگ‌ترین تأمین‌کنندگان کالا برای غازی آنتپ در ۹ماهه نخست ۲۰۲۶ بوده‌اند.

رتبه	کشور	واردات، میلیون دلار	سهم
۱	چین	۹۰۲٫۷۶	۱۴٫۸۹٪
۲	روسیه	۸۰۱٫۶۸	۱۳٫۲۳٪
۳	آمریکا	۵۴۸٫۹۶	۹٫۰۶٪
۴	کره جنوبی	۵۰۴٫۳۶	۸٫۳۲٪
۵	عربستان سعودی	۴۵۶٫۷۹	۷٫۵۴٪
۶	برزیل	۳۳۱٫۷۳	۵٫۴۷٪
۷	اوکراین	۳۰۹٫۱۱	۵٫۱۰٪
۸	مالزی	۲۳۶٫۲۸	۳٫۹۰٪
۹	آرژانتین	۱۸۹٫۵۲	۳٫۱۳٪
۱۰	آلمان	۱۶۷٫۸۶	۲٫۷۷٪

منبع:TÜİK ، ژانویه تا سپتامبر ۲۰۲۶.

پنج کشور نخست حدود ۵۳ درصد واردات استان را تأمین کرده‌اند. بررسی ترکیب کالایی این واردات می‌تواند زمینه شناسایی محصولات قابل عرضه از ایران را فراهم کند؛ مشروط به برخورداری از مزیت فنی، قیمتی و امکان تأمین مستمر.

۷. ساختار صادرات صنعتی

برخلاف قونیه که ماشین‌آلات و قطعات خودرو در صادرات آن نقش اصلی دارند، صادرات غازی آنتپ بر صنایع غذایی، فرش، نساجی و محصولات شیمیایی متمرکز است.

ترکیب صادرات ده‌ماهه نخست ۲۰۲۶ براساس طبقه‌بندی TİM :

بخش	صادرات، میلیون دلار	سهم
غلات و فرآورده‌های مرتبط	۲٬۶۲۳٫۵	۲۹٫۱۱٪
فرش	۱٬۶۸۱٫۴	۱۸٫۶۶٪
نساجی و مواد اولیه	۱٬۳۷۱٫۴	۱۵٫۲۲٪
مواد شیمیایی و محصولات وابسته	۱٬۳۵۲٫۵	۱۵٫۰۱٪
سایر بخش‌ها	حدود ۱٬۹۸۲٫۷	۲۲٫۰۰٪
مجموع	حدود ۹٬۰۱۱٫۵	۱۰۰٪

چهار گروه نخست حدود ۷۸ درصد صادرات استان را تشکیل داده‌اند. گروه «مواد شیمیایی و محصولات وابسته» شامل کالاهای متنوع است و تمام ارزش آن را نمی‌توان به محصولات پتروشیمی اختصاص داد.

۸. همکاری های اقتصادی و تجاری ایران و غازی آنتپ



تجارت سال ۲۰۲۵

براساس آمار مؤسسه آمار ترکیه(TÜİK) ، صادرات غازی آنتپ به ایران در سال ۲۰۲۵ به ۲۴۲٫۶۷ میلیون دلار و واردات آن از ایران به ۱۰۲٫۱۶ میلیون دلار رسید. مجموع مبادلات دو طرف ۳۴۴٫۸۳ میلیون دلار و مازاد تجاری غازی آنتپ ۱۴۰٫۵۰ میلیون دلار بود.

تجارت ۹ماهه نخست ۲۰۲۶

براساس آمار همین مؤسسه، صادرات غازی آنتپ به ایران در ۹ماهه نخست ۲۰۲۶ به ۲۵۲٫۵۵ میلیون دلار و واردات آن از ایران به ۵۲٫۵۹ میلیون دلار رسید. مجموع تجارت دوجانبه ۳۰۵٫۱۴ میلیون دلار و مازاد تجاری استان ۱۹۹٫۹۶ میلیون دلار بود.

شاخص	سال ۲۰۲۵	۹ماهه ۲۰۲۶
صادرات غازی آنتپ به ایران	۲۴۲٫۶۷	**۲۵۲٫۵۵**
واردات غازی آنتپ از ایران	۱۰۲٫۱۶	**۵۲٫۵۹**
مجموع تجارت	۳۴۴٫۸۳	**۳۰۵٫۱۴**
مازاد تجاری غازی آنتپ	۱۴۰٫۵۰	**۱۹۹٫۹۶**

ارقام: میلیون دلار؛ منبع:TÜİK .

صادرات غازی آنتپ به ایران در ۹ماهه نخست ۲۰۲۶ از صادرات سال کامل ۲۰۲۵ فراتر رفت؛ با این حال، تفاوت دوره‌های آماری امکان محاسبه نرخ رشد سالانه را نمی‌دهد.

در ۹ماهه ۲۰۲۶، حدود ۸۲٫۸ درصد مبادلات دوجانبه به صادرات غازی آنتپ به ایران اختصاص داشت. سهم ایران از کل صادرات استان ۳٫۰۲ درصد و از واردات آن ۰٫۸۷ درصد بود.

روند صادرات در بازه زمانی مشابه

براساس آمار مجمع صادرکنندگان ترکیه(TİM) ، صادرات ثبت‌شده شرکت‌های غازی آنتپ به ایران از ۱۸۵٫۸۴ میلیون دلار در ده‌ماهه نخست ۲۰۲۵ به ۲۴۹٫۴۹ میلیون دلار در دوره مشابه ۲۰۲۶ رسید؛ افزایشی معادل ۳۴٫۳ درصد.

این نرخ صرفاً مربوط به مجموعه آماری TİM است و به تجارت ثبت‌شده در TÜİK تعمیم داده نمی‌شود.

۹. بنگاه‌های صنعتی شاخص

مرینوس(Merinos) **:** تولیدکننده فرش ماشینی و محصولات مرتبط با نخ و نساجی.

سانکو(SANKO) **:** گروه صنعتی فعال در تولید نخ، پارچه، نساجی و سایر صنایع تولیدی.

سوپر فیلم(Süper Film) **:** تولیدکننده فیلم‌های بسته‌بندی، از جمله BOPP و BOPET .

کوکسان(Köksan) **:** تولیدکننده رزین PET ، پریفرم، محصولات بسته‌بندی و فعال در بازیافت مواد پلیمری.

شولن(Şölen) **:** تولیدکننده شکلات، شیرینی و محصولات غذایی.

اوبا ماکارنا(Oba Makarna) **:** تولیدکننده ماکارونی، آرد و سمولینا، با تأسیسات تولیدی در غازی آنتپ و ساکاریا.

معرفی این شرکت‌ها به معنای احراز تقاضای خرید از ایران یا آمادگی آنها برای همکاری تجاری نیست.

۱۰. فرصت‌های همکاری اقتصادی با ایران

الف) تأمین مواد اولیه پتروشیمی

تمرکز صنایع فرش ماشینی، نساجی، پلاستیک و بسته‌بندی، بازار بالقوه‌ای برای مواد اولیه پلیمری ایجاد کرده است.

براساس شناسنامه صنعتی اتاق صنعت غازی آنتپ، نیاز ثبت‌شده به برخی مواد اولیه در واحدهای دارای گزارش ظرفیت به شرح زیر است:

ماده اولیه	نیاز ثبت‌شده
گرانول پلی‌پروپیلن	**۳۵۳،۰۲۲ تن**
گرانول پلی‌اتیلن	**۸۸،٤۰٤ تن**
پودرPVC	**۹۷،۹۹۰ تن**
گرانول پلی‌استر	**۲۱،۸٤۷ تن**
گرانول پلی‌آمید	**۲٦،۱۵۸ تن**

این ارقام براساس گزارش ظرفیت واحدها و فرض فعالیت هشت ساعت در روز طی ۳۰۰ روز کاری محاسبه شده‌اند و بیانگر مصرف واقعی یا واردات سال ۲۰۲۶ نیستند.

اطلاعات یادشده، ظرفیت قابل توجه صنایع استان در مصرف مواد اولیه پلیمری را نشان می‌دهد. شناسایی تقاضای واقعی مستلزم بررسی گریدهای مصرفی، قیمت، استانداردها و تأمین‌کنندگان فعلی است.

ب) صنایع نساجی و فرش ماشینی

تأمین مواد اولیه، نخ و الیاف مصنوعی، قطعات و تجهیزات تخصصی و همکاری در تولید منسوجات صنعتی از زمینه‌های قابل بررسی است.

ج) ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی

ظرفیت تولید ماشین‌آلات نساجی، فرش، صنایع غذایی و بسته‌بندی در غازی آنتپ، امکان همکاری در تأمین تجهیزات، نوسازی خطوط تولید و خدمات فنی را فراهم می‌کند.

د) صنایع غذایی و بسته‌بندی

همکاری در تأمین مواد اولیه، تجهیزات فرآوری، ماشین‌آلات بسته‌بندی و محصولات مرتبط با صنایع غذایی قابل بررسی است.

هـ) صنایع کوچک و متوسط

شبکه بنگاه‌های کوچک و متوسط استان، زمینه ارتباط مستقیم تولیدکنندگان، ساخت قطعات، سفارش‌های صنعتی، خدمات فنی و تولید مشترک را فراهم می‌کند.

۱۱. موانع و الزامات همکاری

مهم‌ترین الزامات توسعه همکاری صنعتی با غازی آنتپ عبارت‌اند از:

۱. **استانداردهای فنی:** انطباق مواد اولیه و تجهیزات با مشخصات مورد درخواست خریداران، به‌ویژه گرید و ویژگی‌های فنی پلیمرها.

۲. **مقررات تجاری:** بررسی تعرفه‌ها، استانداردها و الزامات واردات ترکیه برای هر محصول.

۳. **هزینه و تأمین مالی:** توجه به هزینه حمل‌ونقل، شرایط پرداخت، محدودیت‌های بانکی و زمان تحویل.

۴. **الزامات قراردادی:** رعایت مقررات سرمایه‌گذاری، حقوق مالکیت فکری و شرایط همکاری‌های تولیدی.

۵. **رقابت‌پذیری:** احراز تقاضای واقعی، مزیت قیمتی، کیفیت و امکان تأمین مستمر.

۱۲. پیشنهادهای اجرایی

۱. **گسترش ارتباطات صنعتی و تجاری:** تقویت ارتباط با اتاق بازرگانی، اتاق صنعت و خوشه‌های تخصصی غازی آنتپ در حوزه نساجی، فرش ماشینی، صنایع پلیمری، بسته‌بندی و صنایع غذایی.

۲. **شناسایی بنگاه‌ها و خریداران بالقوه:** تهیه فهرست تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان مواد اولیه، نیازهای وارداتی و زمینه‌های همکاری با بنگاه‌های ایرانی.

۳. **توسعه صادرات مواد اولیه ایران:** بررسی ظرفیت صادرات محصولات پتروشیمی، پلیمری، شیمیایی و کالاهای واسطه‌ای با توجه به گرید، قیمت و استمرار تأمین.

۴. **بهره‌گیری از ظرفیت‌های صنعتی غازی آنتپ:** بررسی تأمین ماشین‌آلات نساجی، فرش ماشینی، تجهیزات غذایی و خطوط بسته‌بندی با تأکید بر کیفیت و خدمات فنی.

۵. **توسعه همکاری‌های تولیدی و سرمایه‌گذاری مشترک:** بررسی مشارکت در تولید محصولات پلیمری، منسوجات صنعتی، تجهیزات تخصصی و حضور در بازارهای ثالث.

۶. **برگزاری نشست‌های تخصصی تجاری:** توسعه ارتباط مستقیم بنگاه‌های هم‌رشته با تمرکز بر محصولات مشخص و فرصت‌های قابل تبدیل به قرارداد.

جمع‌بندی

غازی آنتپ با برخورداری از زیرساخت‌های صنعتی گسترده و تمرکز بر صنایع نساجی، فرش ماشینی، پلاستیک، بسته‌بندی و مواد غذایی، از مراکز مهم تولید و صادرات ترکیه است.

صادرات بیش از ۹ میلیارد دلاری در ده‌ماهه نخست ۲۰۲۶ و جایگاه ششم در میان استان‌های صادرکننده، اهمیت اقتصادی این استان را نشان می‌دهد.

ایران از بازارهای مهم صادراتی غازی آنتپ است؛ با این حال، سهم محدود آن از واردات ثبت‌شده استان، ضرورت شناسایی فرصت‌های صادراتی و ارتباط مستقیم با مصرف‌کنندگان صنعتی را برجسته می‌کند.

مهم‌ترین زمینه همکاری، تأمین مواد اولیه پتروشیمی و کالاهای واسطه‌ای مورد نیاز صنایع غازی آنتپ از ایران است. همکاری در تأمین ماشین‌آلات، تجهیزات صنعتی و تولید مشترک نیز می‌تواند به گسترش مناسبات اقتصادی متقابل کمک کند.

تهیه شده در اداره مدیترانه، ۲۳ آبان ماه ۱۴۰۵

منابع

۱. **مؤسسه آمار ترکیه** :(TÜİK) آمار تجارت خارجی استان‌ها، ژانویه تا سپتامبر ۲۰۲۶ و فایل آرشیوی سال ۲۰۲۵؛ استخراج ۹ نوامبر ۲۰۲۶.

https://veriportali.tuik.gov.tr

۲. **مجمع صادرکنندگان ترکیه** :(TİM) آمار صادرات استان‌ها به تفکیک کشور و بخش، ژانویه تا اکتبر ۲۰۲۵ و ۲۰۲۶.

https://tim.org.tr/tr/ihracat-rakamlari

۳. **اتحادیه صادرکنندگان جنوب شرقی آناتولی** :(GAİB) گزارش صادرات ده‌ماهه ۲۰۲۶، منتشرشده در ۳ نوامبر ۲۰۲۶.

https://www.gaib.org.tr/tr/hali/haberler/۲۰۲٦-yili-ocak-ekim-donemi-ihracat-rakamlari-۷۷۸.html

۴. **اتاق بازرگانی غازی آنتپ** :(GTO) بولتن تجارت خارجی فوریه ۲۰۲۶.

https://www.gto.org.tr/uploads/۱۷۷۰۰۹۸۷۲۰-٤٤٥٧٤٢.pdf

۵. **اتاق صنعت غازی آنتپ** :(GSO) شناسنامه صنعتی، ساختار تولید و نیاز مواد اولیه.

https://gso.org.tr/tr/genel-sayfa/gaziantep-sanayisi/sanayi-envanteri-٥٥.html

۶. **مدیریت منطقه صنعتی سازمان‌یافته غازی آنتپ:** اطلاعات مناطق صنعتی، واحدهای فعال و اشتغال.

https://www.gaosb.org

۷. **وزارت صنعت و فناوری ترکیه:** اطلاعات مناطق صنعتی سازمان‌یافته غازی آنتپ، ژوئن ۲۰۲۶.

https://www.sanayi.gov.tr

۸. Finansmetre بازنشر آمار بخش‌بندی صادرات TİM در سال‌های ۲۰۲۵ و ۲۰۲۶.

https://finansmetre.com/veri/gaziantep-ihracat.