

نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جنوب شرق ایران

۲۷ لغایت ۳۰
بهمن‌ماه
بازدید
۱۰ الی ۱۵ ساعت
مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی
سیستان و بلوچستان - زاهدان

The Exhibition of Southeast
Iran Export Capabilities

ISEC 2026



تاریخ‌های مهم

آخرین مهلت ثبت نام	۱۴۰۴/۱۱/۰۱
آخرین مهلت درج اطلاعات در کتاب رسمی نمایشگاه	۱۴۰۴/۱۱/۰۱
آخرین مهلت فرم درخواست صدور کارت شناسایی	۱۴۰۴/۱۱/۰۱
تحويل زمین برای ساخت غرفه بدون تجهیزات	۱۴۰۴/۱۱/۲۳
تحويل غرفه برای چیدمان	۱۴۰۴/۱۱/۲۵
آخرین مهلت تکمیل غرفه (ساعت ۸ شب)	۱۴۰۴/۱۱/۲۶
افتتاح نمایشگاه (ساعت ۱۰ صبح)	۱۴۰۴/۱۱/۲۷
خاتمه نمایشگاه (ساعت ۳ بعدازظهر)	۱۴۰۴/۱۱/۳۰
آخرین مهلت جهت تخلیه غرفه (ساعت ۸ شب)	۱۴۰۴/۱۱/۳۰

برنامه‌های جانبی نمایشگاه

- پنل‌های تخصصی و میزگفت و گو: تشکیل پنل‌های تخصصی با حضور مسئولین دولتی، تشکل‌ها، متخصصین، صاحب‌نظران و پژوهشگران و اساتید دانشگاهی برای بررسی، مشکلات، چالش‌ها و موانع.
- برگزاری کارگاه‌های آموزشی و جلسات، سمینارها تخصصی
- تجلیل و قدردانی از صادرکنندگان منطقه جنوب شرق کشور با اهداء لوح تقدیر و یادبود.
- تجلیل و قدردانی از حامیان، مشارکت‌کنندگان و عوامل اجرایی با اهداء لوح تقدیر و یادبود.

گروه‌های کالایی نمایشگاه

- صنایع فلزی و معدنی
- صنایع کشاورزی و غذایی و صنایع وابسته
- صنایع پتروشیمی و شیمیایی
- صنایع دستی و هنرهای سنتی
- صنایع خودرو و حمل و نقل
- صنایع ساختمانی و مصالح
- صنایع نساجی و پوشاک
- صنایع برق و الکترونیک
- صنایع دارویی و پزشکی
- صنایع دانش بنیان و فناوریانه
- خدمات مهندسی و مشاوره‌ای
- ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی
- صنایع انرژی و برق
- سایر گروه‌های مرتبط و علاقمند به حضور موثر در بازارهای جهانی



دبیرخانه نمایشگاه:

شرکت رویدادگستران رستاک

نشانی: تهران، خیابان سهروردی جنوبی، خیابان اورامان، پلاک ۱۷، واحد ۵
تلفن/دورنگار: ۰۲۱-۸۸۳۴۶۴۵۵-۷ ، پست الکترونیک: info@rgr.events.ir



ISEC26

درباره نمایشگاه توانمندی های صادراتی جنوب شرق ایران

نمایشگاه توانمندی های صادراتی جنوب شرق ایران، رویدادی به عنوان پُل ارتباطی میان تولیدکنندگان ایرانی و بازارهای جهانی خواهد بود. این نمایشگاه که با هدف تقویت صادرات غیرنفتی و معرفی ظرفیت های اقتصادی جنوب شرق ایران طراحی شده، فرصتی طلایی برای شرکت های کوچک و متوسط، صنایع نوپا و کسب و کارهای با سابقه است تا محصولات خود را در معرض دید خریداران بین المللی قرار دهند.

برگزاری نمایشگاه فوق نه تنها نقش کلیدی در جلب سرمایه گذاری خارجی دارد، بلکه گامی مؤثر برای تحقق اقتصاد مقاومتی و کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی محسوب می شود. با حضور شرکت های داخلی از حوزه های مختلف، این رویداد به مکانی تبدیل شده است که همکاری های فرامرزی را تسهیل می کند و برگ زرینی از توانمندی های ایران در عرصه جهانی را ورق می زند. اگر به دنبال کسب جایگاهی در بازارهای بین المللی یا آشنایی با آخرین تحولات حوزه صادرات هستید، زاهدان اکسپو ۲۰۲۵ در پیچه ای به سوی فرصت های بی پایان است!

مزایای حضور در نمایشگاه توانمندی های صادراتی جنوب شرق ایران

حضور در نمایشگاه توانمندی های صادراتی شرکت های کوچک و متوسط، در پیچه ای به روی بازارهای جهانی می گشاید که کمتر رویدادی چنین امکانی را یکجا ارائه می دهد با حضور خریداران و بازرگانان خارجی امکان این فرصت را خواهد داد تا محصولات خود را مستقیم به تصمیم گیران کلیدی صنایع معرفی کنند و از بازخوردهای فنی آنها برای ارتقای کیفیت بهره ببرند.

شرکت کنندگان در نمایشگاه توانمندی های صادراتی ۱۴۰۴، علاوه بر دیده شدن در رسانه های معتبر بین المللی، از مشاوره رایگان حقوقی و مالیاتی برای ورود به بازارهای هدف بهره مند می شوند. حضور در این رویداد یعنی همگامی با استانداردهای روز جهانی، شبکه سازی با برندهای پیشرو و تبدیل ایده های محلی به فرصت های بین المللی است.

اهداف نمایشگاه

ارتقای فعالیت های صادراتی، معرفی توانایی های تولیدی و صنعتی ایران در بازارهای بین المللی، جذب سرمایه گذاری خارجی و توسعه روابط تجاری با کشورهای دیگر است.

• **افزایش آگاهی از توانمندی های صادراتی ایران:** این نمایشگاه به عنوان یک بستر برای نمایش محصولات، خدمات و نوآوری های ایرانی در سطح جهانی عمل می کند، به طوری که فعالان اقتصادی و تجار خارجی با توانایی های ایران آشنایی بیشتری پیدا کنند.

• **توسعه مبادلات بین المللی:** نمایشگاه به عنوان یک فرصت برای برقراری ارتباطات تجاری، انعقاد قراردادها و گسترش شبکه های تجاری بین شرکت ها و فعالان اقتصادی محلی و بین المللی عمل می کند.

• **ارتقای فعالیت های صادراتی:** این نمایشگاه به شرکت ها و تولیدکنندگان ایرانی کمک می کند تا فعالیت های خود را در بازارهای بین المللی ارتقا دهند، با آخرین روندها و نوآوری ها آشنا شوند و با رقبا در سطح جهانی تعامل کنند.

• **جذب سرمایه گذاری خارجی:** نمایشگاه به عنوان یک بستر برای معرفی فرصت های سرمایه گذاری در بخش های مختلف اقتصادی ایران عمل می کند، به طوری که سرمایه گذاران خارجی را جذب و همکاری های مشترک را تقویت می کند.

• **تعامل و شبکه سازی:** نمایشگاه به عنوان یک فرصت برای برقراری ارتباط با تجار، بازرگانان و نمایندگان کشورهای مختلف برای توسعه همکاری های اقتصادی عمل می کند.

• **معرفی دستاوردها و نوآوری ها:** نمایشگاه به عنوان یک بستر برای معرفی آخرین دستاوردها و نوآوری های صنعتی، تجاری و فرهنگی ایران عمل می کند.

• **حمایت از صنایع دانش بنیان:** نمایشگاه به عنوان یک فرصت برای آشنایی با شرکت های دانش بنیان و محصولات فناورانه آنها عمل می کند.

• **کشف بازارهای جدید:** نمایشگاه به عنوان یک فرصت برای بررسی ظرفیت های جدید برای توسعه کسب و کار در حوزه صادرات عمل می کند.

• **افزایش دانش و شناخت بازار:** نمایشگاه به عنوان یک فرصت برای مشاهده روندها، نوآوری ها و تکنولوژی های به روز در حوزه های مختلف صنعتی و خدماتی عمل می کند.

اطلاعات کلی نمایشگاه

عنوان نمایشگاه: نمایشگاه توانمندی های صادراتی جنوب شرق ایران
نوع نمایشگاه: تخصصی

زمان برگزاری: ۳۰-۲۷ بهمن ماه ۱۴۰۴ برابر با ۱۱ الی ۱۹ فوریه ۲۰۲۶

ساعت بازدید: ۱۰ صبح تا ۳ بعد از ظهر

مکان برگزاری: مرکز نمایشگاه های بین المللی سیستان و بلوچستان - زاهدان

برگزار کننده: شرکت رویداد گستران رستاک با همکاری شرکت نمایشگاه های بین

المللی استان سیستان و بلوچستان - زاهدان

حامیان: اداره کل صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان

تلفن/دورنگار: ۰۷۵-۸۸۳۴۶۴۵۵ (۲۱)

سایت اینترنتی: www.rgr.events.ir

پست الکترونیک: info@rgr.events.ir

