

شاخص های ارزیابی انتخاب صادر کنندگان نمونه ملی در سال ۱۴۰۴

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت	نقطه نظرات اعضاء کار گروه انتخاب صادر کنندگان نمونه
		جمع امتیاز	۷۵		
۱	عمق نفوذ و پایداری در بازارهای هدف	اقلام صادراتی به کشور هدف	۲۵	صادرات حداقل به ارزش ۱۰۰ هزار دلار برای هر محصول (به تفکیک کد HS)	
		ماندگاری در بازارهای هدف در سه سال گذشته در گروه کالایی مربوطه ۱۴۰۲، ۱۴۰۳ و ۱۴۰۱	۵۰	صادرات برای هر کشور در سه سال متوالی (۱۴۰۳، ۱۴۰۲ و ۱۴۰۱) (حداقل به ارزش ۱۰۰ هزار دلار برای هر بازار در هر سال)	
۲	مقصد صادرات	جمع امتیاز	۱۰۰		
		تعداد بازارهای هدف دارای اولویت همجوار و غیرهمجوار (نام کشور ذکر گردد)	۵۰	آمار ارائه شده گمرک جمهوری اسلامی ایران صادرات برای هر کشور در سال ۱۴۰۳ (حداقل به ارزش ۱۰۰ هزار دلار برای هر بازار در هر سال) *بازار های هدف دارای اولویت همجوار و غیرهمجوار شامل ۲۶ کشور می باشند	قطر-سوریه - لبنان-کویت-روسیه-ترکمنستان-تاجیکستان-گرجستان-ازبکستان-پاکستان-افغانستان-هندوستان-چین-ویتنام-اندونزی-آفریقای جنوبی-کنیا-نیجریه-الجزایر-برزیل-ونزوئلا-نیکاراگوئه-کوبا-بنگلادش-مکزیک-صربستان
		تعداد بازار جدید صادراتی در سال ۱۴۰۳ (نام کشور ذکر گردد)	۵۰	صادرات حداقل به ارزش ۱۰۰ هزار دلار برای هر بازار (بازاری که از سال ۱۴۰۱ آن بنگاه به آن بازار صادرات نداشته است)	

۳	پیچیدگی و ضریب دانش بنیانی (با توجه به ملاحظات کشور سنجیده می شود)	جمع امتیاز	۱۰۰		
		سهم دانش و فناوری در صادرات	۲۰	بر اساس سهم یا درصد هر یک از بازه پنج گانه فناوری، رده بندی شرکتها انجام پذیرفته و امتیاز تخصیص می یابد	High Tech=100% Mid Tech=70% Low Tech=40% Resource Base=30% Primary & Unclassified Product =10%
		نسبت ارزش به وزن صادرات	۶۰	بر اساس نسبت آمار ارزش صادرات بر وزن در محصولات صادر شده	۱ دلار بر کیلوگرم: ۱ امتیاز - ۵ دلار بر کیلوگرم: ۲ امتیاز ۱۰ دلار بر کیلوگرم: ۳ امتیاز - ۱۵ دلار بر کیلوگرم: ۴ امتیاز ۲۰ دلار بر کیلوگرم: ۵ امتیاز - ۴۰ دلار بر کیلوگرم: ۷ امتیاز ۸۰ دلار بر کیلوگرم: ۱۲ امتیاز - ۱۲۰ دلار بر کیلوگرم: ۱۵ امتیاز ۱۶۰ دلار بر کیلوگرم: ۱۸ امتیاز - ۲۰۰ دلار بر کیلوگرم: ۲۴ امتیاز ۵۰۰ دلار بر کیلوگرم: ۳۳ امتیاز - ۸۰۰ دلار بر کیلوگرم: ۴۲ امتیاز ۱۲۰۰ دلار بر کیلوگرم: ۵۱ امتیاز - ۱۶۰۰ دلار بر کیلوگرم و بالاتر: ۶۰ امتیاز
		میزان انتقال دانش فنی و بومی سازی تکنولوژی	۱۰	درصد بومی سازی × ضریب ارزش های پیچیدگی، استعلام از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری	High Tech=10 Mid Tech=7 Low Tech=3
		بهره برداری از فناوری و ایجاد دانش و نوآوری: استفاده از تکنولوژیهای برتر در محصولات صادراتی خلاقیت و نوآوری محصول یا استراتژی و برنامه ریزی توسعه آتی بنگاه و محصول	۱۰	واردات خطوط جدید تولید(استعلام از انجمن های تخصصی و دفاتر تخصصی وزارت متبوع) ارائه مدارک و مستندات لازم باستناد معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نمونه محصول، گواهی خلاقیت و نهادینه کردن واحدهای R&D ، ارائه طرح توسعه ، نقشه راه و برنامه ریزی استراتژیک	

۴	ارز آوری	جمع امتیاز	۳۷۰	
		(میانگین موزون صادرات - واردات) × ضریب بازگشت ارز	۲۰	در صورت مثبت بودن امتیاز تعلق خواهد گرفت
		ارزش صادرات سال آخر	۲۰۰	۱۰۰ هزار دلار الی ۳۰۰ هزار دلار = ۵ امتیاز ۳۰۰ هزار دلار الی ۶۰۰ هزار دلار = ۱۵ امتیاز ۶۰۰ هزار دلار الی ۹۰۰ هزار = ۲۰ امتیاز ۹۰۰ هزار دلار الی ۱,۵ میلیون دلار = ۳۵ امتیاز ۱,۵ میلیون دلار الی ۵ میلیون دلار = ۵۰ امتیاز ۵ میلیون دلار الی ۱۰ میلیون دلار = ۶۵ امتیاز ۱۰ میلیون دلار الی ۳۵ میلیون دلار = ۸۰ امتیاز ۳۵ میلیون دلار الی ۷۰ میلیون دلار = ۹۵ امتیاز ۷۰ میلیون دلار الی ۱۰۰ میلیون دلار = ۱۱۰ امتیاز ۱۰۰ میلیون دلار الی ۲۵۰ میلیون دلار = ۱۲۵ امتیاز ۲۵۰ میلیون دلار الی ۴۰۰ میلیون دلار = ۱۴۰ امتیاز ۴۰۰ میلیون دلار الی ۷۰۰ میلیون دلار = ۱۵۵ امتیاز ۷۰۰ میلیون دلار الی ۹۰۰ میلیون دلار = ۱۷۰ امتیاز ۹۰۰ میلیون دلار الی ۱,۲ میلیارد دلار = ۱۸۵ امتیاز ۱,۲ میلیارد دلار به بالا = ۲۰۰ امتیاز
۵	تشکل گرایی	میانگین موزون ارزش صادرات سه سال	۱۵۰	میانگین وزنی سه سال اخیر با ضریب وزنی ۶۰، ۳۰ و ۱۰ درصد
		جمع امتیاز	۲۰	
		عضویت در تشکل های تخصصی صادراتی ملی یا اتاقهای مشترک بازرگانی یا گواهی های دوره های تخصصی اعضای هیات مدیره و مدیران ارشد	۱۰	(۱) ارائه تصویر کارت عضویت معتبر در سال ۱۴۰۳ الزامیست (۲) تشکل های صرفاً صادراتی زیر مجموعه اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و اتاق تعاون ایران مورد قبول می باشند.
		عضویت در ادغام های تجاری نظیر کنسرسیوم صادراتی، EMC، شتاب دهنده (زنجیره های تولید تا مصرف) یا نوع مالکیت تعاونی	۱۰	ارائه مدارک و مستندات لازم
		اتاق بازرگانی ایران - اتاق تعاون ایران		
		سازمان توسعه تجارت ایران		

۶	سایر شاخصهای اختصاصی (عمق نفوذ و پایداری در بازارهای هدف)	جمع امتیاز	۳۳۵	
		خدمات پس از فروش در کشور مقصد (نام کشورهایی که در آن خدمات پس از فروش ارائه می شود ذکر گردد).	۵۰	ارائه مدارک و مستندات لازم (قرارداد با تأیید سفارت یا رایزن بازرگانی یا اتاق بازرگانی ایران یا اتاق تعاون ایران)
		ثبت محصول (PATENT) در خارج از کشور	۲۵	ارائه مدارک و مستندات لازم
		ثبت برند در کشور هدف	۵۰	ارائه مدارک و مستندات لازم
		بسته بندی و شناسنامه محصول صادراتی متناسب با کشور هدف	۲۰	ارائه مدارک و مستندات لازم متناسب با زبان کشور هدف (مجوز Artwork)
		دارا بودن تعداد گواهینامه استاندارد ملی و بین المللی (اجباری و تشویقی) کالا/تعداد گواهینامه حلال / تعداد گواهینامه ارگانیک منطبق با بازارهای هدف	۲۵	مشروط به ارائه مدارک و مستندات مربوطه و دارا بودن اعتبار آن تا پایان سال ۱۴۰۳ با تأیید سازمان ملی استاندارد ایران
		دارا بودن تعداد استاندارد بین المللی مدیریتی کالا منطبق با بازارهای هدف / توافقات دوجانبه	۱۰	
		تعداد دفتر فروش یا نمایندگی فعال یا انبار کالای صادراتی در کشور هدف	۲۰	ارائه مدارک و مستندات لازم (تاییدیه سفارت یا رایزن بازرگانی یا اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران یا اتاق تعاون ایران)
		شرکتهای عضو فعالین مجاز اقتصادی (AEO) در گمرک	۲۰	استعلام از سامانه گمرک
		تکنیک های نوین توسعه بازار و فروش خارجی	۲۰	تولید مشترک در داخل و خارج از کشور ، خرید و فروش لیسانس شرکتهای ایرانی و خارجی با رویکرد توسعه صادرات، سرمایه گذاری مشترک با هدف توسعه صادرات و جذب سرمایه گذاری خارجی در کشور
		تعداد حضور در نمایشگاههای بین المللی خارج از کشور در سال ۱۴۰۳ نام کشور..... نام نمایشگاه..... زمان برگزاری.....	۳۵	استعلام از دفتر ترویج تجارت و سامانه رویدادها(نمایشگاههای دارای مجوز از سازمان توسعه تجارت ایران)
		تعداد حضور در هیاتهای تجاری در سال ۱۴۰۳: نام کشور: نام هیأت: زمان برگزاری:	۱۰	استعلام از دفتر ترویج تجارت و سامانه رویدادها(هیات های تجاری دارای مجوز از سازمان توسعه تجارت ایران)
		تعداد زبان غیر فارسی وب سایت (چند زبانه)	۲۵	بازای هر زبان ۵ امتیاز
۷	رعایت قوانین و مقررات (حسن رفتار تجاری)	تبلیغات در کشور مقصد	۲۵	(قرارداد تبلیغات محیطی، مکتوب، مجازی، مدیا و تهاتری به تاییدیه دفاتر کشوری سازمان توسعه تجارت ایران)
		جمع امتیاز	۱-۰	
		تعداد پرونده قاچاق کالا یا ارز (بعد از کیفر خواست)	۱-۰	بررسی مدارک و تایید نهادهای مرتبط
		انجام قانون تعهد بازگشت ارز حاصل از صادرات	۱-۰	بررسی مدارک و تایید نهادهای مرتبط (بازگرداندن حداقل ۶۰٪ بازگشت ارز)
		جمع کل (شاخص های صادر کننده نمونه)	۱۰۰۰	

- ❖ ۲۶ کشور دارای اولویت شامل کشورهای همجوار و غیرهمجوار: قطر-سوریه- لبنان- کویت-روسیه-ترکمنستان-تاجیکستان-گرجستان-ازبکستان-پاکستان-افغانستان-هندوستان-چین-ویتنام-اندونزی-آفریقای جنوبی-کنیا-نیجریه-الجزایر-برزیل-ونزوئلا-نیکاراگوئه-کوبا-بنگلادش-مکزیک- صربستان می باشند. به روز رسانی اسامی کشورها برای ارزشیابی هر سال انجام و اعلام خواهد شد.
- ❖ پیچیدگی و ضریب دانش بنیانی با توجه به ملاحظات کشور سنجیده می شود.