

اداره عربی و آفریقا-معاونت امور بین الملل اتاق ایران

گزارش فرصت تجاری توسعه صادرات چغندر قرمز ایرانی به بازار قطر

چغندر قرمز از سبزیجات مصرفی در بازار قطر است که به دلیل محدودیت کشت داخلی، از طریق واردات تأمین می‌شود. در سال ۲۰۲۴ ارزش واردات این محصول بیش از ۱۸ میلیون دلار برآورد شده است. هلند، هند و اردن از مهم‌ترین تأمین‌کنندگان بازار قطر هستند که با بسته‌بندی‌های وکیوم در اوزان ۵۰۰ گرمی و یک کیلوگرمی، سهم عمده‌ای از عرضه فروشگاه‌های را در اختیار دارند. میانگین قیمت خرده‌فروشی چغندر قرمز وارداتی در بازار قطر بین ۱۲ تا ۱۵ ریال قطری به ازای هر کیلوگرم است.

این در حالی است که چغندر قرمز ایرانی با کیفیت بالا، طعم طبیعی و رنگ مطلوب می‌تواند با قیمت رقابتی‌تر وارد بازار شود و جایگزین بخشی از واردات اروپایی گردد.

در حال حاضر، سهم ایران از بازار قطر بسیار اندک است، اما ظرفیت بالای تولید در استان‌های خوزستان، فارس و اصفهان، نزدیکی جغرافیایی و هزینه حمل‌ونقل رقابتی با اروپا، مزیت چشمگیری برای حضور رقابتی ایران ایجاد کرده است. تأمین مستمر، بسته‌بندی بهداشتی و رعایت استانداردهای مورد انتظار بازار قطر می‌تواند زمینه افزایش پایدار صادرات این محصول را فراهم آورد.

با عنایت به وابستگی کامل بازار قطر به واردات سبزیجات و مزیت‌های رقابتی ایران در تولید و لجستیک، چغندر قرمز ایرانی ظرفیت تبدیل شدن به یکی از اقلام صادراتی پایدار به قطر را داراست.

اداره عربی و آفریقا-معاونت امور بین الملل اتاق ایران

گزارش فرصت تجاری توسعه صادرات انجیر خشک ایرانی به بازار قطر

بازار انجیر خشک یکی از محصولات پرتقاضا در میان مصرف کنندگان قطری محسوب می شود. به دلیل اقلیم خشک و محدودیت تولید داخلی، قطر انجیر مورد نیاز خود را از طریق واردات تأمین می کند. در سال ۲۰۲۴، ارزش کل واردات انجیر خشک قطر بیش از ۲۰ میلیون دلار بوده است که بیش از ۵۰ درصد آن از ترکیه تأمین شده است. سایر تأمین کنندگان اصلی شامل اسپانیا، یونان و تونس هستند.

ترکیه در حال حاضر رقیب اصلی ایران محسوب می شود و با بسته بندی های ۵۰۰ تا ۲۰۰ گرمی، در فروشگاه های زنجیره ای بزرگ دوحه نظیر Carrefour و Lulu Hypermarket و Monoprix عرضه می شوند. میانگین قیمت انجیر خشک ترکیه در بازار قطر حدود ۳۵ تا ۴۲ ریال قطری به ازای هر بسته پانصد گرمی (معادل ۹ تا ۱۱ دلار) است.

با توجه به هزینه حمل پایین تر و فاصله کوتاه میان بنادر جنوبی ایران و قطر، انجیر خشک ایرانی می تواند با قیمت رقابتی عرضه گردد و سهم بیشتری از بازار را به دست آورد. در حال حاضر، سهم ایران از بازار انجیر خشک قطر بسیار محدود و کمتر از ۲ درصد برآورد می شود.

این در حالی است که ایران یکی از بزرگ ترین تولید کنندگان انجیر خشک در جهان است و محصولاتی نظیر انجیر خشک استهبان و شیراز از کیفیت بالا و طعم طبیعی و ماندگاری طولانی برخوردارند. ایران با ارتقای بسته بندی، استفاده از لفاف های شفاف و مقاوم در وزن های ۵۰۰ و ۲۰۰ گرمی، درج اطلاعات تغذیه ای به زبان عربی و انگلیسی، و ارائه برندها صادراتی مشخص می تواند جایگاه رقابتی خود را در بازار قطر تقویت کند.

با توجه به مصرف میوه های خشک در قطر، قیمت بالای محصولات ترکیه ای و مزیت جغرافیایی و لجستیکی ایران، توسعه صادرات انجیر خشک ایرانی به قطر فرصت قابل توجهی برای افزایش درآمد ارزی و حضور پایدار در بازار این کشور فراهم می سازد.