



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

رتیبه‌بندی

تشکل‌های استانی

امور رتبه‌بندی اتاق ایران - بهار ۱۴۰۴

مؤلفه‌ها ، معیارها و امتیازات



Assessment



Analysis



Performance



Improvement



Results



Feedback

**۱۲۱ اتفاق**

در نظرسنجی مشارکت داشتند.

۹۴ درصد

موافق با معیارهای پیشنهادی

۸۷ درصد

انطباق با امتیاز معیارهای پیشنهادی

پس از مطالعات منابع تخصصی مرجع، چارچوب و معیارهای مدل ارزیابی توسط امور رتبه‌بندی اتفاق ایران بروزرسانی و نتایج حاصله، جهت دریافت و تجمیع نظرات اتفاق‌ها و تشكل‌های استانی به تمامی اتفاق‌های شهرستان ارسال گردید. مدل حاضر با بررسی و اعمال نظرات ارسال شده، تهیه و تدوین شده است. اطلاعات مقابل خلاصه‌ای از نتایج حاصل از نظرسنجی مذکور را نمایش می‌دهد.

**مراحل کلی**

مطالعات تخصصی، نظرسنجی و بروزرسانی مدل ایجاد دایرکتوری تشكل‌ها در سایت رتبه‌بندی و اطلاع‌رسانی دریافت، طبقه‌بندی و بررسی مستندات برگزاری جلسه حضوری با تشكل‌ها توسط رتبه‌بندی اتفاق ایران ارزیابی نهایی و ارسال گزارش

**اهداف**

عارضه‌یابی و شناسایی نقاط قوت و قابل بہبود توسعه / ایجاد بستر شبکه‌سازی بین تشكل‌ها ایجاد الگوی بهینه‌کاوی و انتقال تجربه بهینه‌سازی و هدفمند نمودن الگوی تخصیص بودجه تدوین برنامه عملیاتی جامع توسعه تشكل‌ها



در تعریف معیارهای ارزیابی تا حد امکان شرایط و محدودیت‌ها در نظر گرفته شده است. مدل حاضر شامل پنج مولفه کلی است و هر مولفه نیز شامل معیارها و شاخص‌های تخصصی مرتبط می‌باشد. مجموع امتیاز مولفه‌های مدل ۹۵ بوده و ۵ امتیاز نیز در اختیار اتفاق‌های شهرستان قرار دارد. نمودار رویرو درصد امتیاز (متفاوت با مجموع امتیاز) هر مولفه از مجموع امتیاز مدل رتبه‌بندی را نمایش می‌دهد.



حکمرانی سازمانی

ردیف	معیار	شاخص	امتیاز فعلی
۱	روش تامین مالی (۲)	منابع درآمدی (با تمرکز بر درصد تحقق حق عضویت)	۱
		نسبت هزینه به درآمد	۱
۲	وضعیت مجمع (۸)	برگزاری مجامع طی سه سال اخیر طبق اساسنامه	۳
		متوسط درصد مشارکت اعضاء در جلسات مجمع طی ۳ دوره اخیر	۵
۳	مدیریت و منابع انسانی (۶)	ترکیب و انسجام هیئت مدیره	۴
		انتصاب دبیر و فعالیت دبیرخانه	۲
۴	کمیته‌ها و کمیسیون‌ها (۶)	تشکیل کمیسیون / کمیته تخصصی لازم در ساختار اتاق	۱
		برگزاری منظم و مستمر جلسات	۱
		میزان مشارکت اعضاء در جلسات	۲
		بکارگیری خروجی کمیسیون در دستور جلسات هیئت مدیره	۲
۵	بانک‌های اطلاعاتی (۴)	بانک اطلاعاتی از اعضاء	۲
		بانک اطلاعاتی از فعالان غیر عضو	۲
۶	فناوری اطلاعات (۴)	ایجاد وبسایت / دایرکتوری در وبسایت اتاق استان	۱,۵
		فعالیت در بسترها ارتباطی مجازی	۲,۵
۷	برنامه‌ریزی و ساختار اجرائی (۶)	تدوین راهبردهای ابتدای دوره هیئت مدیره	۱,۵
		تهیه برنامه کوتاه مدت (شش ماهه یا سالانه) و ارزیابی عملکرد	۲,۵
		پیاده‌سازی ساختار اجرائی (تدوین ساختار سازمانی، آئین نامه‌ها و ...)	۱
		وضعیت استقرار دفتر	۱
۳۶	مجموع امتیاز		



عضویت

ردیف	معیار	توسعه عضویت (۱۲)	شاخص	امتیاز فعلی
۱	توسعه عضویت (۱۲)	۱	روند تغییر تعداد اعضا طی سه سال اخیر	۴
			کاتالوگ، بروشور و... از معرفی تشكیل و مزایای عضویت	۱
			استفاده از ظرفیت اتاق استان در معرفی تشكیل و خدمات آن	۱
			ساز و کار رضایت‌سنجی مستمر از اعضا نسبت به عملکرد اتاق	۲
			نگهداشت اعضا	۴
۲	پوشش‌دهی (۵)	۲	درصد عضویت فعالان اقتصادی در تشكیل	۵
			مجموع امتیاز	۱۷

خدمات

ردیف	معیار	توسعه کسب و کار (۹)	شاخص	امتیاز فعلی
۱	در راستای توسعه کسب و کار (۹)	۱	ارائه مشاوره فنی و تخصصی در زمینه صنعت مربوطه	۱,۵
			همکاری با اتاق در زمینه ارائه مشاوره تخصصی به اعضای اتاق	۱,۵
			تسهیل حضور اعضا در نمایشگاه‌های تخصصی و عمومی	۳
			مشارکت با امور بین‌الملل اتاق در زمینه جذب اعزام هیئت تجاری	۳
۲	در راستای توسعه عمومی (۴)	۲	نیازسنجی آموزشی و ارائه سرفصل‌های عمومی / تخصصی به اتاق استان	۲
			انجام پژوهش تخصصی / تدوین عنوانین پژوهشی با مشارکت اتاق استان	۲
۱۳			مجموع امتیاز	



تأثیرگذاری بر سیاست‌ها

ردیف	معیار	امتیاز فعلی
۱	کسب کرسی در نهادهای ذیربطری داخلی در استان	۳
۲	ایجاد ارتباط و شبکه‌سازی با تشكیل‌های ملی و استانی	۶
۳	ارتباط با رسانه‌ها / استفاده از ظرفیت روابط عمومی اتاق در فعالیت‌های رسانه‌ای	۵
۴	ارتباط با حاکمیت (سازمان‌های مرتبط با قوای سه‌گانه در استان)	۶
۵	اقدام در خصوص تغییر قوانین / آئین‌نامه‌های محل کسب و کار	۵
مجموع امتیاز		۲۵

تصدی‌گری

ردیف	معیار	امتیاز فعلی
۱	مشارکت در تدوین/ بازنگری استانداردهای حوزه فعالیت و کسب کار	۱
۲	تهییه و انتشار وندورلیست‌های تخصصی	۲
۳	مشارکت در ارزیابی کیفی اعضا	۱
مجموع امتیاز		۴