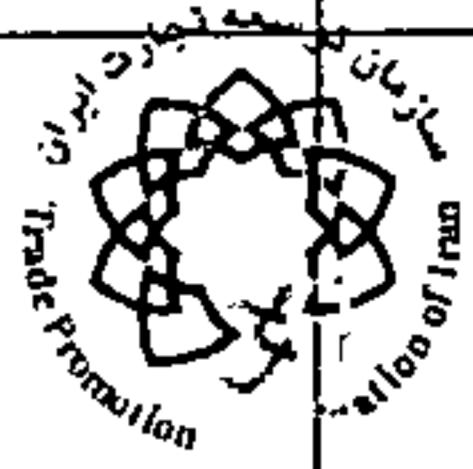


سازمان توسعه تجارت ایران
رایزنی بازرگانی در سفارت ج.ا. ایران در بلاروس

نماینده فعالیت‌های تبلیغاتی و ترویجی ایران در بلاروس



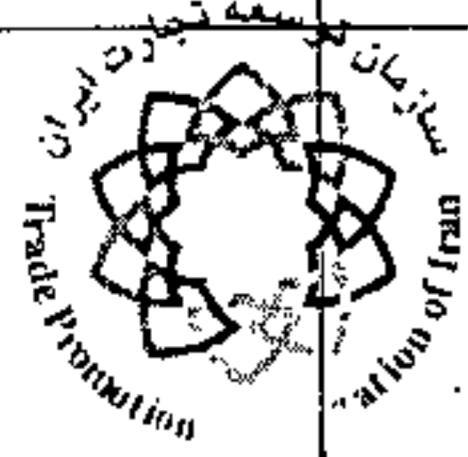
معرفی ظرفیت‌های تولیدی و صادراتی بلاروس در بخش‌های لبیات، گوشت و روغن‌های گیاهی

سازمان توسعه تجارت ایران

رایزنی بازرگانی در سفارت ج.ا. ایران در بلاروس

علیرضا سیحون

خرداد ماه ۱۴۰۴



دفتر تجارت ایران در مینسک، بزرگترین پایگاه تجارتی ایرانی در این کشور است، که شامل دو شعبه تجارتی (تجارت ایرانی و تجارت ایرانی-بلاروسی) و یک شعبه تجارتی (تجارت ایرانی-بلاروسی) می‌شود.

بسمه تعالیٰ

فهرست مطالب این گزارش:

- بخش اول : معرفی صنعت لبنتی بلاروس
- بخش دوم : معرفی صنعت گوشت(گوشت گاو و طیور) بلاروس
- بخش سوم : معرفی صنعت روغن های گیاهی بلاروس

ظرفیت های تولیدی و صادراتی بلاروس در بخش های لبنتی، گوشت و روغن های گیاهی

بلاروس دارای ظرفیت های تولیدی و صادراتی قابل توجهی در بخش کشاورزی و صنایع غذایی، به ویژه در حوزه لبنتی، گوشت و روغن های گیاهی است. در زیر مروری تفصیلی بر وضعیت این بخش ها بر اساس آخرین داده های قابل دسترس (سال ۲۰۲۳ و اوایل ۲۰۲۴) ارائه می شود:

بخش اول: صنعت لبنتی

۱. حجم تولید: (۲۰۲۳)

شیر خام: حدود ۸,۱ میلیون تن (یکی از بالاترین سرانه های تولید شیر در جهان).
فرآورده های لبنتی: نسالانه بیش از ۵ میلیون تن شیر خام فرآوری می شود. تولید محصولات کلیدی به شرح زیر است:

شیر خشک کم چرب (**Skimmed Milk Powder - SMP**): حدود ۱۶۰-۱۴۰ هزار تن.

شیر خشک پر چرب (**Whole Milk Powder - WMP**): حدود ۴۰-۶۰ هزار تن.
کره: حدود ۱۰۰-۱۲۰ هزار تن.

پنیر: حدود ۲۳۰-۲۵۰ هزار تن (شامل پنیرهای سفت، نیمه سفت، نرم و پیتزای).

پنیر سفید (کاتیج)، ماست، خامه، شیر: حجم های قابل توجهی تولید می شود که هم برای بازار داخلی و هم صادرات هدف گیری شده اند.

خامه و سایر محصولات: به مقدار زیاد تولید می شوند؛ بخشی صادر شده و بخشی به عنوان ماده اولیه برای سایر محصولات (کره، شیر خشک کم چرب) استفاده می شود.

۲. ظرفیت ها و توانمندی های صادراتی:



ظرفیت‌ها: کارخانه‌های فرآوری عمده‌تاً تحت پوشش هولдинگ - "Belgospishprom" صنایع غذایی دولتی قادر به فرآوری کل حجم شیر تولیدی کشور بوده و ظرفیت مازاد برای تولید با جهت‌گیری صادراتی دارند. نوسازی کارخانه‌ها امکان تولید محصولات با کیفیت بالا مطابق با استانداردهای بین‌المللی را فراهم کرده است.

حجم صادرات: (۲۰۲۲)

کل صادرات محصولات لبنی: حدود ۱,۸ میلیون تن.
درآمد صادراتی: حدود ۳,۵ میلیارد دلار آمریکا.

محصولات کلیدی صادراتی:

پنیر (~۵۰۰-۵۵۰ هزار تن) - عمده‌ترین محصول از نظر حجم و ارزش.

شیر خشک کم چرب (~۱۰۰-۱۲۰ هزار تن) - کالای مهم برای بازارهای دوردست.
کره (~۹۰-۷۰ هزار تن).

شیر خشک پرچرب، پنیر سفید، خامه، شیر نوشیدنی - نیز حجم‌های صادراتی قابل توجهی دارند.

بازارهای اصلی صادرات: روسیه (بازار غالب - ۹۰-۸۵٪ صادرات لبنیات)، قزاقستان، چین، کشورهای اتحادیه اقتصادی اوراسیا (EAEU)، ازبکستان، آذربایجان، امارات متحده عربی، الجزایر، مصر، ویتنام. صادرات به آسیا و آفریقا به طور فعال در حال توسعه است.

موقعیت بلاروس در بازار جهانی: بلاروس در رده ۵ کشور برتر صادرکننده شیر خشک و کره در جهان قرار دارد و در برخی دسته‌بندی‌ها بزرگترین صادرکننده پنیر در جهان محسوب می‌شود.

بخش دوم: صنعت گوشت (گوشت گاو و طیور)

حجم تولید (۲۰۲۳)

گوشت گاو (شامل گوشت گوساله): حدود ۴۲۰-۴۵۰ هزار تن (بر حسب وزن لاشه).

طیور (عمده‌تاً مرغ): حدود ۷۰۰-۷۵۰ هزار تن (بر حسب وزن لاشه). یکی از بالاترین سرانه‌های تولید در اروپا.

ظرفیت‌ها و توانمندی‌های صادراتی:

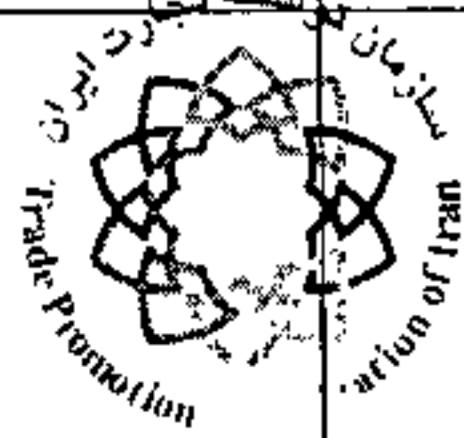
امکانات فرآوری و تولید فراورده‌های گوشتی با ماندگاری بالا:

کشتارگاه‌های بزرگ "Belgospishprom"، "کشتارگاه باریسوف" و ...

مرغداری‌ها "مجتمع کشاورزی در زینسکی"، "مرغداری گوشتی ویتبسک" و... مجهز به تجهیزات مدرن هستند. ظرفیت‌هایی برای فرآوری (سوسیس و کالباس، گوشت خشک) وجود دارد.

حجم صادرات: (۲۰۲۳)

گوشت گاو: حدود ۱۵۰-۱۸۰ هزار تن به عنوان محصول صادراتی کلیدی؛ درآمد حدود ۷۰۰-۸۰۰ میلیون دلار.



دیپلمی تاریخی نویبودی و معاشر آذربایجانی شهر پوششی تاریخی این بخش از گوشه و زوینه هایی که از آنها

طیور: حدود ۲۲۰-۱۸۰ هزار تن، درآمد حدود ۳۵۰-۳۰۰ میلیون دلار.

فرآورده‌های فرعی گوشت، سوسيس و کالباس، گنسرو: به ميزان قابل توجهی صادر می‌شوند.

بازارهای اصلی صادرات:

گوشت گاو: روسیه (بازار اصلی)، چین (بازار مهم و در حال رشد)، ویتنام، هنگ کنگ، کشورهای اتحادیه اقتصادی اوراسیا، صربستان، لبنان.

طیور: روسیه (بازار اصلی و غالب)، اوکراین (تا قبل از ۲۰۲۲)، قزاقستان، آذربایجان، ویتنام، امارات متحده عربی.

وضعیت: بلاروس در رده ۱۰ کشور برتر صادرکننده گوشت گاو در جهان قرار دارد. صادرات گوشت طیور نیز قابل توجه است، اما بیشتر بر بازارهای منطقه‌ای مرکز است.

بخش سوم: روغن‌های گیاهی

۱. حجم تولید: (۲۰۲۳)

روغن کلزا: عمده‌ترین روغن از نظر حجم تولید - حدود ۴۰۰-۴۵۰ هزار تن (روغن خام و تصفیه‌نشده). بخش قابل توجهی از دانه کلزا نیز صادر می‌شود.

روغن آفتابگردان: حدود ۵۰-۷۰ هزار تن.

روغن ذرت: در حجم‌های نسبتاً کم تولید می‌شود (~۱۰-۲۰ هزار تن)، اغلب به عنوان محصول جانبی صنایع نشاسته.

سایر روغن بذر کتان (محصول سنتی، اما حجم تولید کمتر).

۲. ظرفیت‌ها و توانمندی‌های صادراتی:

ظرفیت‌ها: کارخانه‌های بزرگ استخراج روغن (MEP - Oil Extraction Plants) در موگیل، گرودنو، برست. تولید روغن‌های تصفیه شده و بطری شده به طور فعال در حال توسعه است.

حجم صادرات: (۲۰۲۳)

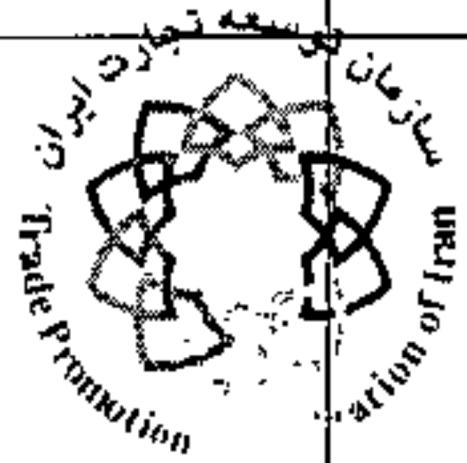
روغن کلزا: حدود ۲۵۰-۳۰۰ هزار تن (خام و تصفیه شده)

روغن آفتابگردان: حدود ۲۰-۴۰ هزار تن.

روغن ذرت: به ميزان اندک صادر می‌شود.

دانه کلزا: صادرات قابل توجه ماده خام (~۵۰۰-۶۰۰ هزار تن).

ارزش انواع روغن تولید شده حدود ۳۰۰-۳۵۰ میلیون دلار.



پ. ۱۰۰، خیابان شهید گمنام، تهران - پلاس ۳، آذین، خیابان عزیزخان، آذین، تهران - ۱۴۰۰

- بازارهای اصلی صادرات اتحادیه اروپا (هلند، لیتوانی، لتونی، لهستان، بلژیک - بازار اصلی برای روغن کلزا و دانه کلزا، روسیه، چین، اوکراین تا قبل از ۲۰۲۲).

جمع بندی نقاط قوت و ظرفیتهای بلاروس:

۱. موقعیت قوی در بازار لبندیات بلاروس یک بازیگر جهانی در بازار محصولات لبندی، بهویژه در پنیر، شیر خشک کم چرب و کره است. صادرات لبندیات آن بیش از ۳,۵ میلیارد دلار است.
۲. موقعیت قوی در بخش گوشت: تولیدکننده و صادرکننده عمده گوشت گاو (جزء ۱۰ کشور برتر جهان) و گوشت طیور. صادرات گوشت و فرآورده‌های فرعی آن منع درآمدی مهمی است.
۳. بازیگر در حال رشد در بازار روغن‌ها: کلزا و روغن کلزا بخشی پویا با جهت‌گیری صادراتی به اتحادیه اروپا است. بلاروس در زمرة صادرکنندگان برتر روغن کلزا در جهان قرار دارد.
۴. جغرافیای صادرات: نقش غالب روسیه (بهویژه برای لبندیات و گوشت). تنوع بخشی فعال به بازارهای چین، اتحادیه اروپا (برای روغن‌ها و دانه‌ها)، آسیا، آفریقا و خاورمیانه.
۵. حمایت دولتی: کشاورزی و صنایع غذایی بخشی اولویت‌دار با حمایت و کنترل قوی دولتی است. هولدینگ "Belgospishprom" شرکت‌های فرآوری کلیدی را گرد هم آورده است.
۶. چالش‌ها: وابستگی به بازار روسیه، نیاز به نوسازی مستمر، انطباق با الزامات روزافزون سخت‌گیرانه واردکنندگان (بهویژه اتحادیه اروپا و چین)، پیچیدگی‌های لجستیکی در شرایط تحریم‌ها.

علیرضا سیحون - رایزن بازارگانی ایران در سفارت ج.ا.بلاروس

خرداد ۱۴۰۴

* اعداد مربوط به حجم اقلام با توجه به منبع - Belstat آمار ملی، وزارت کشاورزی و صنایع غذایی، انجمن‌های صنفی ممکن است اندکی متفاوت باشد، اما ارقام ارائه شده در بالا مقیاس و ساختار تولید و صادرات بلاروس در بخش‌های ذکر شده را منعکس می‌کند.